



Vi investerer i din fremtid

ANSØGNINGSSKEMA: Den Europæiske Regionalfond**Bornholm, Regionalfonden, Prioritet 1 - Innovation og viden**

Indsatsområde:	1.3 Anvendelse af ny teknologi
Kategori:	1.3.1 Digitalisering og infrastruktur

Ansøgte grunddata

Projektets navn:	IKT-plattform til kulturvækst på Bornholm
Tilskudsmodtager	BORNHOLMS KUNSTMUSEUM
Projektets startdato:	1-8-2011
Projektets slutdato:	31-8-2012
Ansøgt beløb	1.031.910,00
Ansøgt støtteprocent	50,00

Projektresumé

Projektet har til formål at gøre Bornholms kulturelle og kreative industrier til en vækstgenerator i regionen. Med udgangspunkt i Kulturvækst Bornholms professionelle kulturinstitutioner skal regionens konkurrenceevne indenfor kulturøkonomien styrkes, så den kulturelle sektor får et løft og kommer til at stå styrket i fremtiden. Implementering af en IKT-plattform med tilhørende IKT-service vil generere innovation af nyt digitalt og oplevelsesbaseret indhold rettet mod turister og borgere, udvikling af nye web-baserede teknologier rettet mod specifikke brugere, etablering af kreative og digitale iværksættere på Bornholm samt udvikling og etablering af IKT-kompetencer på kulturinstitutionerne og deres netværk. Projektet opdeles i to hovedaktiviteter, dels kravspecificering, leverance og design af IKT-plattform, dels implementering af IKT-kapaciteterne i regi af de individuelle kulturinstitutioner. Projektets første fase vil løbe fra august 2011 til februar 2012 og projektets anden fase vil løbe fra marts 2012 til august 2012, hvor projektets resultater vil være forankret og rapporteret.

Vedhæftede filer**Projektpartnerernes medfinansiering i timer og kroner- udkast 020511.pdf**

1. Information fra Vækstforum

Information til Vækstforum fremgår af selve ansøgningen

2. Valg af indsatsområde og kategori

Vælg indsatsområde	1.3 Anvendelse af ny teknologi
Vælg kategori	1.3.1 Digitalisering og infrastruktur

Kort skriftlig begrundelse for valg af indsatsområde og kategori (max 1.000 tegn)

Udbredelsen af nye teknologier og øget globalisering har medført et skifte i retning af serviceerhverv, innovation og i stigende grad digitaliseret økonomi. I en sådan sammenhæng er det i højere grad den immaterielle værdi, fx i form af oplevelser, der definerer konkurrenceevnen og dermed den økonomiske fremdrift for en sektor. Som følge heraf er det essentielt, at kulturinstitutionerne på Bornholm satser på at få nye teknologier ind i deres forretning og dermed skaber rammebetingelser, som kan være med til at udnytte potentialet for en kreativ og innovativ vækst. For at kunne realisere potentialet for økonomisk vækst giver Kulturvækst Bornholm projektdeltagerne adgang til den rette kombination af færdigheder og finansiering, så rammebetingelserne er til stede for innovation og udvikling af nye forretningsmodeller.

Kort skriftlig begrundelse for overensstemmelse med Vækstforums strategi, handlingsplan og supplerende udvælgelseskriterier (max 2.000 tegn)

Projektet har til formål at gøre Bornholms kulturelle og kreative industrier til en vækstgenerator i regionen. Med udgangspunkt i Kulturvækst Bornholms professionelle kulturinstitutioner skal regionens konkurrenceevne indenfor kulturøkonomien styrkes, så den kulturelle sektor får et løft og kommer til at stå styrket i fremtiden. Indsatsen understøtter direkte Bornholms Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi 2011 - 2014 der fokuserer på udvikling af Bornholm som oplevelsesunivers. De betydende kulturinstitutioner på Bornholm er organiseret i netværksorganisationen Kulturvækst Bornholm der dermed udgør en afgørende aktør i udviklingen af den bornholmske kultur- og oplevelsesøkonomi.

3. Stamoplysninger om ansøger

Projektets navn	IKT-plattform til kulturvækst på Bornholm
CVR, CVR under stiftelse eller CPR	CVR
CVR-nummer	17025643
EAN nummer	
Navn	BORNHOLMS KUNSTMUSEUM
Adresse	Otto Bruuns Plads 1
Postnummer	3760
By	Gudhjem
Telefon	56484386
E-mail	lkm@bornholms-kunstmuseum.dk
Hjemmeside	www.bornholms-kunstmuseum.dk
Projektansvarlig/kontaktperson fornavn	Lars
Projektansvarlig/kontaktperson efternavn	Kærulf Møller
Projektansvarlig/kontaktperson Telefon	56484386
Projektansvarlig/kontaktperson Email	lkm@bornholms-kunstmuseum.dk
Regnskabsansvarlig	Vibeke Dam Andersen
Regnskabsansvarlig Telefon	56484386
Regnskabsansvarlig Email	vda@bornholms-kunstmuseum.dk
Tegningsberettigede	Lars Kærulf Møller
Ansøgers juridiske status	Andet
Hvis andet, skriv	Museumsforening

Ansøgers pengeinstitut

Navn	Nordea
Adresse	Store Torv 16-18
Postnr.	3700
By	Rønne
Kontonummer	0658-1075654584

4. Valg af støtteprocent og beregning af indirekte omkostninger

Indsæt støtteprocent (max 50%)	50,00
Vælg indirekte omkostningsberegning	18% automatisk beregning uden dokumentation

5. Projektbeskrivelse

Projektets formål, indhold og effekter (Max 7.500 tegn)

Projektet har til formål at gøre Bornholms kulturelle og kreative industrier til en vækstgenerator i regionen. Med udgangspunkt i Kulturvækst Bornholms professionelle kulturinstitutioner skal regionens konkurrenceevne indenfor kulturøkonomien styrkes, så den kulturelle sektor får et løft og kommer til at stå styrket i fremtiden.

Udbredelsen af nye teknologier og øget globalisering har medført et skifte i retning af serviceerhverv, innovation og i stigende grad digitaliseret økonomi. I en sådan sammenhæng er det i højere grad den immaterielle værdi, fx i form af oplevelser, der definerer konkurrenceevnen og dermed den økonomiske fremdrift for en sektor. Som følge heraf er det essentielt, at kulturinstitutionerne på Bornholm satser på at få nye teknologier ind i deres forretning og dermed skaber rammebetingelser, som kan være med til at udnytte potentialet for en kreativ og innovativ vækst.

For at kunne realisere potentialet for økonomisk vækst giver Kulturvækst Bornholm projektdeltagerne adgang til den rette kombination af færdigheder og finansiering, så rammebetingelserne er til stede for innovation og udvikling af nye forretningsmodeller. Et vigtigt element i nye forretningsmodeller er evnen til at integrere nye digitale teknologer i kulturinstitutionerne og give dem mulighed for at producere og formidle indhold mere professionelt og med større gennemslagskraft. Projektet adresserer hvordan man specifikt kan øge brugen af IKT, digitale tjenester og høste fordelene af en digitaliseret kulturarv. Introduktionen af IKT har stor effekt på hele kultursektorens værdikæde fra idéudvikling, produktion, distribution og forbrug af kulturelle produkter. Projektets delelementer vil fungere som katalysatorer for institutionernes kapacitet til at eksperimentere og innovere – f.eks. vil det være nemmere at skabe dialog med brugerne af oplevelsestilbuddene, nemt at lave nye websites til særlige initiativer og følge brugernes interaktion med tilbuddene, samt at markedsføre tiltagene bredt i og uden for Danmarks grænser.

Internt i de deltagende institutioner vil det blive nemmere at få overblik over frivillige medhjælpere, som kan aktiveres i kulturarbejdet, gøre nøglepersoner i institutioner tilgængelige og styrke kompetenceudviklingen, ligesom projektets IKT-plattform vil være med til at understøtte vidensdeling og samarbejde på tværs af institutioner og med eksterne parter om bl.a. forretnings- og idéudvikling, indholdsproduktion og generelt etablering af netværk. Dermed vil Kulturvækst Bornholm i høj grad blive en drivende kraft for en positiv spiral i den kulturelle sektor i regionen og bl.a. være med til at tiltrække flere turister, få flere i arbejde og øge andelen af e-handel hos institutionerne. Ligesom en fortsat stærk turistsektor er afhængig

af, at kulturinstitutionerne udvikler sig og hele tiden har fokus på at optimere og forny deres indholdsproduktion og oplevelsestilbud.

Implementeringen af en IKT-plattform med tilhørende IKT-service i regi af Kulturvækst Bornholm forventes at generere følgende konkrete **effekter**:

-
- Innovation af nyt digitalt, interaktivt og oplevelsesbaseret indhold på de bornholmske kulturinstitutioner der samtidig gøres tilgængeligt for kulturinstitutionernes brugere, herunder turister og borgere via egne og fælles webmedier.
- Udvikling af nye web-baserede teknologier i form af mobilløsninger, individuelle APP's for kulturinstitutionerne, mixed-reality løsninger rettet mod specifikke brugere (læring, kunst, kultur, forebyggelse).
- Etablering af kreative og digitale iværksættere afledt af kulturinstitutionernes tilgængeliggjorte indholdspotentialer og fælles web-plattform for udvikling, produktion og distribution til brugerne.
- Udvikling og etablering af IKT-færdigheder og IKT-kompetencer på kulturinstitutionerne og deres netværk samt IKT-professionalisering af kulturinstitutionernes drift og udvikling.

Projektet vil **resultere** i en IKT-plattform der dækker kulturinstitutionernes fem væsentligste behov:

-
- En webplatform (WEB) der håndterer og understøtter kulturinstitutionernes webkommunikation, herunder online e-handelsløsninger, søgemaskineoptimering, mobile webløsninger, integration til sociale medier, syndikering mellem sites, kalender for aktiviteter, workflow til indholdsredigering, e-learning modul, sprogversionering og analytics (løbende effektmåling af digital interaktion).
- Et Content Management System (CMS) der håndterer og understøtter indholdsproduktion, herunder et fælles billed- og videoarkiv for institutionerne, hvor alt materiale kan opbevares og genbruges i forskellige sammenhænge på kulturinstitutionernes websites og øvrige webmedier.
- Et Customer Relation Management system (CRM) der håndterer og understøtter kulturinstitutionernes relationer til brugere og interessenter, herunder kunder, samarbejdspartnere, medarbejdere, frivillige, medlemmer, venneforeninger, bestyrelser.
- Et projektstyringsmodul (PRO), der understøtter kulturinstitutionernes projekthåndtering, herunder projektstyring, projektkoordination og projektudvikling på tværs samt udviklingsarbejdet mellem kulturinstitutionerne, herunder vidensdeling og samarbejde om organisationsudvikling og initiering af nye projekter institutionerne i mellem.
- Et administrations- og økonomisystem (ADM) i form af en online alternativ til Office-pakken tekst, tal, kalender, opgaver, mails) og et økonomisystem der håndterer og understøtter kulturinstitutionernes økonomistyring, projektøkonomi og online systemrevision.

Projektet vil endvidere **resultere** i en IKT-service i form af en uddannelses- og supportkapacitet, der understøtter kulturinstitutionernes fælles og individuelle anvendelse af IKT-plattformens faciliteter og redskaber. Uddannelses- og supportkapaciteten vil blive organiseret i regi af

Kulturvækst Bornholm der som erhvervsdrivende forening vil forankre IKT-plattformen som et grundlæggende element i kulturinstitutionernes fælles udviklings- og driftsorganisation.

Projektet opdeles i to aktivitets- og projektfaser, med tilhørende milepæle:

1. Kravspecificering, leverance og design af IKT-plattform.

Denne hovedaktivitet omfatter etablering af projektorganisation, detailplanlægning, kravspecificering, valg af leverandørorganisation, udbud og leverance af IKT-plattform, opsætning og design af systemfunktioner samt test og planlægning af udrulning hos kulturinstitutionerne.

Milepælene for første hovedaktivitet er dels kravspecifikation og udbud, dels leverance og klargørelse af IKT-plattform med tilhørende driftsorganisation i regi af den erhvervsdrivende forening Kulturvækst Bornholm.

2. Implementering af IKT-plattform og IKT-service.

Denne hovedaktivitet omfatter etablering og opsætning af IKT-plattformen, planlægning og implementering af uddannelses- og supportaktiviteter og serviceleverandør samt iværksættelse og anvendelse af IKT-plattform og IKT-service.

Milepælene for anden hovedaktivitet er dels implementeringen af IKT-kapaciteter i form af IKT-plattform og IKT-service, dels iværksættelsen af anvendelse og implementering af IKT-kapaciteterne i regi af de individuelle kulturinstitutioner.

Projektets 10 partnere deltager direkte i projektet med en samlet ressourceindsats på 1.500 timer svarende til en medfinansiering på 300.000 DKK (differentieret opgørelse vedhæftet). Projektets første fase vil løbe fra august 2011 til februar 2012 og projektets anden fase vil løbe fra marts 2012 til august 2012, hvor projektets resultater vil være forankret og rapporteret.

6. Effektivurdering

Følgende spørgsmål skal besvares af projekter registreret under indsatsområdet Anvendelse af ny teknologi	Antal (kun heltal)
Hvor mange virksomheder/institutioner/organisationer forventes som følge af projektdeltagelsen at styrke anvendelsen af ny teknologi?	10
Hvor mange samarbejder internt i virksomheden/institutionen/organisationen forventes projektet at skabe?	10
Hvor mange samarbejder mellem virksomheder/institutioner/organisationer forventes projektet at skabe?	10
Hvor mange virksomheder/institutioner/organisationer forventes at deltage i projektet?	10
Hvor mange virksomheder/institutioner/organisationer forventes som følge af projektdeltagelsen at udvikle/implementere produkt-/proces-/organisatorisk/markedsføringsinnovation?	100

Hvor mange virks./institutioner/organisationer forventes som følge af projektdeltagelsen at udvikle/implementere nye produkter og/eller processer inden for digitalisering eller infrastruktur?

15

Eventuelle andre effekter – fx regionernes egne effektmål som kan vedhæftes i et separat skema

Implementeringen af en IKT-plattform med tilhørende IKT-service i regi af Kulturvækst Bornholm forventes at generere følgende konkrete **effekter**:

- Innovation af nyt digitalt, interaktivt og oplevelsesbaseret indhold på de bornholmske kulturinstitutioner der samtidig gøres tilgængeligt for kulturinstitutionernes brugere, herunder turister og borgere via egne og fælles webmedier.
- Udvikling af nye web-baserede teknologier i form af mobilløsninger, individuelle APP's for kulturinstitutionerne, mixed-reality løsninger rettet mod specifikke brugere (læring, kunst, kultur, forebyggelse).
- Etablering af kreative og digitale iværksættere afledt af kulturinstitutionernes tilgængeliggjorte indholdspotentialer og fælles web-plattform for udvikling, produktion og distribution til brugerne.
- Udvikling og etablering af IKT-færdigheder og IKT-kompetencer på kulturinstitutionerne og deres netværk samt IKT-professionalisering af kulturinstitutionernes drift og udvikling.

Introduktionen af IKT har stor effekt på hele kultursektorens værdikæde fra idéudvikling, produktion, distribution og afsætning af kulturelle produkter til Bornholms borgere og turister. Projektets delelementer vil fungere som katalysatorer for institutionernes kapacitet til at eksperimentere og innovere. Projektets IKT-plattform vil være med til at understøtte vidensdeling og samarbejde på tværs af institutioner og med eksterne parter om bl.a. forretnings- og idéudvikling, indholdsproduktion og generelt etablering af netværk. IKT-projektet vil sikre at Kulturvækst Bornholm kan blive en drivende kraft for en positiv spiral i den kulturelle sektor i regionen og bl.a. være med til at tiltrække flere turister, få flere i arbejde og øge andelen af e-handel hos institutionerne. Ligesom en fortsat stærk turistsektor er afhængig af, at kulturinstitutionerne udvikler sig og hele tiden har fokus på at optimere og forny deres indholdsproduktion og oplevelsestilbud.

Følgende nøgletal for vækst kan opstilles:

Vækst i kulturinstitutionernes turismeomsætning: 1-2 mio DKK. Væksten er en forventning om kulturinstitutionernes øgede attraktion og tilgængelighed der afleder flere besøg på kulturinstitutionernes digitale og fysiske platforme, både før, under og efter turisternes besøg på Bornholm. Estimatet er baseret på erfaringer fra lignende digitaliseringer af kulturindholdet i Danmark og udlandet.

Vækst i turismeerhvervets serviceomsætning: 3-4 mio DKK. Væksten er estimeret ud fra en forventning om øget oplevelsesbaseret attraktion der afleder omsætning af flere pakkerejser, konferencer og kulturejser der kombinerer omsætning af oplevelsesturisme (kulturinstitutioner og attraktioner) og turismeservice (hoteller og fødevarer). Det forventede estimat er baseret på erfaringer fra CRT om effekterne af øget oplevelsesindhold og tilgængelighed som led i turismeudvikling.

Vækst i kulturinstitutionernes borgeromsætning: 1-2 mio DKK. Væksten er estimeret ud fra en forventning om øget anvendelse af kulturinstitutionernes formidling fra flere brugergrupper, herunder særligt unge, skoler og virksomheder der i stigende grad anvender digitale og sociale medier som kanaler for deres kulturanvendelse. Forventningen bygger på erfaringer fra lignende digitaliseringer af kulturformidling indenfor museumsverdenen, herunder på Arbejdermuseet, Skagens Museum og Statens Museum for Kunst.

Vækst i Bornholms kreative erhvervs omsætning: 4-5 mio DKK. Væksten er estimeret ud fra en kvalificeret forventning om iværksætning af nye kreative virksomheder på Bornholm til indholdsproduktion, apps, design. Forventningen bygger dels på erfaringer fra bl.a. Katrinebjerg i Aarhus og EU's Grønbog for frigørelse af kulturelle og kreative industriers potentialer.

Vækst i Bornholms oplevelsesøkonomiske omsætning: 5-6 mio DKK. Kulturvækst Bornholm udgør den organisatoriske og professionelle kerne af Bornholms kulturerhverv. Væksten er estimeret ud fra en forventning om at IKT-plattformen vil danne grundlag for udvikling af Bornholms oplevelsesunivers, herunder både koordinering af klyngeuniversets oplevelsesdesign og den digitale tilgængelighed af disse oplevelser. Projektets IKT-plattform og IKT-service vil i denne sammenhæng komplementere udviklingen af medier til synliggørelse og markedsføring, herunder i regi af Destination Bornholm.

7. Det samlede udgifts- og finansieringsbudget

Udgifter i Regionalfondsprojektet	
Udgifter til intern projektadministration	Beløb
1210. Administration, standardsats	0,00
1220. Administration, faktiske udgifter	84.000,00
1230. Projektarbejde, standardsats	0,00
1240. Projektarbejde, faktiske udgifter	200.000,00
1260. Ekstern konsulentbistand	560.000,00
1270. Revisionsudgifter (PwC)	35.000,00
1280. Inventar og udstyr	120.000,00
1290. Grundkøb (10 %)	0,00
1300. Køb og opførelse af bygning	0,00
800. Salg af prototype/scrapværdi (indsæt negativt beløb)	0,00
1310. Patenter, knowhow og produktionslicenser	50.000,00
1320. Andet	700.000,00
Total	1.749.000,00
Noter:	
- 1220. Administration, faktiske udgifter	280 timer af 300 DKK
- 1240. Projektarbejde, faktiske udgifter	500 timer af 400 DKK. Projektarbejdet omfatter koordinering af projektets aktiviteter, herunder udbud af konsulentassistance og IKT-leverancer, detailplanlægning og detailstyring af projektet, gennemførelse af projektets informations- og PR-foranstaltninger samt projektets rapportering.
- 1260. Ekstern konsulentbistand	700 timer af 800 DKK. Konsulentassistancen omfatter kravspecifikation af projektets IKT-plattform og IKT-service, rådgivning til projektledelsen (budgetteret som projektansættelse under post 1240), leverance af IKT-service i form af IKT-support og IKT-træning til projektets 10 partnere. 80 % af konsulentbistanden vil omfatte samarbejde med kulturinstitutionernes medarbejdere med udvikling og design af indhold i IKT-plattformens indhold samt træning og uddannelse af kulturinstitutionernes medarbejdere i anvendelse af IKT-plattformen. Timeprisen er estimeret idet konsulentassistancen skal i udbud.
- 1270. Revisionsudgifter (PwC)	Efter PWC's gældende satser.
- 1280. Inventar og udstyr	Etableringen af IKT-plattformen forudsætter opgradering af de 10 kulturinstitutioners eksisterende IKT-udstyr, svarende til ca. 12.000 DKK pr. partner.
- 1310. Patenter, knowhow og produktionslicenser	Estimeret ramme til programmer.
- 1320. Andet	Estimeret ramme til anskaffelse og design af projektets IKT-systemer (PRO, CRM, CMS, WEB og ADM). Leveancerne skal i udbud og vil både omfatte leverance af systemelementernes software samt design af systemelementernes opsætning baseret på kulturinstitutionernes kravspecifikationer udviklet i samarbejde og med ekstern konsulentbistand. Hosting/drift af CMS'en vil ligeledes ligge i udbuddet og indholdet vedligeholdes af institutionerne selv. Systemelementerne CMS, PRO og CRM vil blive prioriteret indenfor den ansøgte budgetramme.
Indirekte omkostninger	Beløb
1250. Indirekte omkostninger (18 % standardsats)	314.820,00
1329. I alt	2.063.820,00

Socialfondsudgifter (max 10 % af driftsudgifter)

<i>Støtteberettigede socialfondsudgifter</i>	Beløb
1330. Undervisning, standardsats	0,00
1340. Undervisning, faktiske udgifter	0,00
1350. Andet	0,00
698. Interim justeringskonto for 10 %	0,00
1359. I alt (max 10 % af driftskonti)	0,00

Noter:

Naturalier	Beløb
1360. Fast ejendom	0,00
1370. Udstyr eller materialer	0,00
1380. Jord 10 %	0,00
848. Interim justeringskonto for jord 10 %	0,00
1389. Jord i alt (max 10 % af konto 1430)	0,00
1399. Naturalier i alt	0,00

Noter:

Deltagerudgifter	Beløb
1400. Deltagerudgifter (underhold/løn), standardsats	0,00
1410. Deltagerudgifter (underhold/løn), faktiske udgifter	0,00
1419. Deltagerudgifter i alt	0,00

Noter:

Samlede støtteberettigede udgifter	Beløb
1429. Samlede udgifter	2.063.820,00
881. Indtægter	0,00
1430. Samlede støtteberettigede udgifter	2.063.820,00

Noter:

Indsæt beløb for Kontante tilskud	1.031.910,00
--	---------------------

Finansiering af Regionalfondsprojektet (overførte beløb)	
<i>Regionalfondsstøtte</i>	Beløb
892. EU-støtte	1.031.910,00
<i>Deltagerfinansiering</i>	Beløb
910. Statslig deltagerfinansiering	0,00
911. Regional deltagerfinansiering	0,00
912. Kommunal deltagerfinansiering	0,00
913. Privat deltagerfinansiering	0,00
914. Deltagerfinansiering fra offentligt lignende	0,00
915. I alt (totalbeløb)	0,00
<i>Øvrige betalte udgifter og naturalier</i>	Beløb
930. Statslige naturalieudgifter	0,00
931. Regionale naturalieudgifter	0,00
932. Kommunale naturalieudgifter	0,00
933. Private naturalieudgifter	0,00
934. Naturalieudgifter fra offentligt lignende	0,00
935. I alt (totalbeløb)	0,00
<i>Kontante tilskud</i>	Beløb
956. Kontante tilskud fra Erhvervs- og Byggestyrelsen	0,00
950. Kontante statslige tilskud	0,00
951. Kontante regionale tilskud	0,00
952. Kontante kommunale tilskud	0,00
953. Kontante private tilskud	0,00
954. Kontante tilskud fra offentligt lignende	1.031.910,00
955. I alt (totalbeløb)	1.031.910,00
<i>Egenfinansiering</i>	Beløb
971. Statslig egenfinansiering	0,00
972. Regional egenfinansiering	0,00
973. Kommunal egenfinansiering	0,00
974. Privat egenfinansiering	0,00
975. Offentligt lignende egenfinansiering	0,00
979. I alt (totalbeløb)	0,00
999. Samlet finansiering i alt	2.063.820,00

Noter:

- 954. Kontante tilskud fra offentligt lignende *Bornholms Vækstforums regionale udviklingsmidler prioriteret til kulturområdet.*

8. Projektets milepæle og hovedaktiviteter

Forventet forbrug og aktiviteter for perioden
--

Procentdel der forventes anvendt i perioden: Aug. 2011 - Feb. 2012 60

Procentdel der forventes anvendt i perioden: Mar. 2012 - Aug. 2012 40

Hovedaktiviteter: Aug. 2011 - Feb. 2012

Kravspecificering, leverance og design af IKT-platform. Denne hovedaktivitet omfatter etablering af projektorganisation, detailplanlægning, kravspecificering, valg af leverandørorganisation, udbud og leverance af IKT-platform, opsætning og design af systemfunktioner samt test og planlægning af udrulning hos kulturinstitutionerne.

Hovedaktiviteter: Mar. 2012 - Aug. 2012

Implementering af IKT-platform og IKT-service. Denne hovedaktivitet omfatter etablering og opsætning af IKT-plattformen, planlægning og implementering af uddannelses- og supportaktiviteter og serviceleverandør samt iværksættelse og anvendelse af IKT-platform og IKT-service.

Milepæle: Aug. 2011 - Feb. 2012

Milepælene for første hovedaktivitet er dels kravspecifikation og udbud, dels leverance og klargørelse af IKT-platform med tilhørende driftsorganisation i regi af den erhvervsdrivende forening Kulturvækst Bornholm.

Milepæle: Mar. 2012 - Aug. 2012

Milepælene for anden hovedaktivitet er dels implementeringen af IKT-kapaciteter i form af IKT-platform og IKT-service, dels iværksættelsen af anvendelse og implementering af IKT-kapaciteterne i regi af de individuelle kulturinstitutioner.

9. Partnere i projektet

Angiv det samlede forventede antal af partnere i projektet 10

Vælg antallet af centrale partnere og tilsagnsmottagere ud over dig selv

Tilsagnsmottager

Hvorfor er tilsagnsmottageren med i projektet?

Bornholms Kunstmuseum fungerer i projektet som tilsagnsmottager for netværksorganisationen Kulturvækst Bornholms i alt 10 netværksdeltagere der alle er partnere i projektet, herunder Bornholms Kunstmuseum.

Hvilken rolle skal tilsagnsmottageren have i projektet?

Bornholms Kunstmuseum vil fungere som projektleder og deltager i projektet.

Hvilke typer udgifter skal tilsagnsmottageren afholde?

Udgifter til projektledelse og projektadministration, udgifter til IKT-plattform samt forholdsvis anvendelse af IKT-service.

CVR-nummer	17025643
EAN nummer	
Navn	BORNHOLMS KUNSTMUSEUM
Adresse	Otto Bruuns Plads 1
Postnr.	3760
By	Gudhjem
Region	Bornholm
Hjemmeside	www.bornholms-kunstmuseum.dk
Kontaktperson fornavn	Lars
Kontaktperson efternavn	Kærulf Møller
Kontaktperson telefon	56484386
Kontaktperson e-mail	ikm@bornholms-kunstmuseum.dk

10. Økonomioplysninger om centrale partnere og tilsagnsmottagere (seneste regnskabsår)

Ansøgers og centrale partners administrative og økonomiske forudsætninger for at gennemføre projektet

Tilsagnsmottager:

Navn på tilsagnsmottager:

BORNHOLMS KUNSTMUSEUM

Nøgletal (1.000 kr.)	Kr. / Antal
Resultat (før afskrivning)	232.949
Statusbalance	3.697.896
Egenkapital	595.385
Antal ansatte	10

Noter:

- Resultat (før afskrivning) 2010
- Statusbalance 2010
- Egenkapital 2010
- Antal ansatte omregnet til helårsansatte.

11. Øvrige oplysninger

Additionalitet

Ja, det opfylder additionalitetskravet

Projektets additionalitet

Projektet vil ikke kunne gennemføres uden tilskud fra Regionalfonden og Vækstforums regionale udviklingsmidler.

Projektets nyhedsværdi

Bornholms betydnende kulturinstitutioner er organiseret i netværksorganisationen Kulturvækst Bornholm. Implementeringen af en fælles IKT-ålatfor og IKT-serive repræsenterer en længe efterspurgt rammebetingelse for frigørelse og tilvejebringelse af Bornholms kulturelle og kreative potentialer for vækst, men vil samtidig repræsentere en nyskabelse indenfor kulturinstitutioners samarbejde såvel på Bornholm som i Danmark.

Projektets informations- og pr-foranstaltninger

IKT-plattformen repræsenterer i sig selv en platform for kulturinstitutionernes informations- og PR-aktiviteter. Projektet fremdrigt og resultater vil som supplement hertil blive kommunikeret gennem etablering af en særlig web- og blogfacilitet samt gennemførelse af en workshop og en konference med deltagelse af interessenter og brugere. Regionalfondens bidrag vil fremgå af alle PR-aktiviteter, pr-materiale, hjemmesider og workshop-papirer.

Projektets overholdelse af udbudsregler

Projektet vil overholde EU's udbudsregler.

12. Projektets konsekvenser for miljø, ligestilling, beskæftigelse og yderområder

Hvordan påvirker projektet naturen/miljøet?

Miljø

Ingen miljøeffekt

Hvis positiv eller negativ effekt skal projektet forholde sig til nedenstående miljøindikatorer

Antal (kun heltal)

Antal ture ind i beskyttede områder (antal ture)

-

Areal der udspreddes gylle på i forbindelse med biogasanlæg der har opnået programstøtte (hektar)

-

Mængde af sparet CO₂, hvis udledt fra traditionel forbrænding (tons)

-

Mængde energi udvundet fra fornyelige ressourcer/sparet på ikke-fornyelige ressourcer (megawatt)

-

Redegørelse for ovenstående vurderinger

Indiker hvis projektet har anden effekt

Hvis anden effekt beskriv hvorledes

Hvordan påvirker projektet ligestillingen mellem mænd og kvinder?

Ligestilling

Ingen ligestillingseffekt

Hvis positiv eller negativ effekt, anmodes om en kortfattet beskrivelse heraf

Hvordan påvirker projektet beskæftigelsen?

Beskæftigelseseffekt

Ingen effekt

Hvis positiv eller negativ effekt, anmodes om en kortfattet beskrivelse heraf

Hvordan påvirker projektet udviklingen i de geografiske yderområder?

Geografiske yderområder/Udsatte byområder

Positiv udviklingseffekt

Hvis positiv eller negativ effekt, anmodes om en kortfattet beskrivelse heraf

Projektet forventes at få væsentlig betydning for Bornholms kultur- og oplevelsesøkonomiske udvikling i form af forøget omsætning, indtjening og arbejdespladser. Projektet forventes direkte at understøtte iværksætning af IKT-arbejdspladser, udvikling og formidling af digitale oplevelseskoncepter, udvikling af IKT-kompetencer på kulturinstitutionerne samt udvikling digitale teknologier.

13. Projektresumé

Accepterklæring

Jeg accepterer, at resumeet kan blive offentliggjort på www.regionalt.dk

Projektresumé (max 1.500 tegn)

Projektet har til formål at gøre Bornholms kulturelle og kreative industrier til en vækstgenerator i regionen. Med udgangspunkt i Kulturvækst Bornholms professionelle kulturinstitutioner skal regionens konkurrenceevne indenfor kulturøkonomien styrkes, så den kulturelle sektor får et løft og kommer til at stå styrket i fremtiden. Implementering af en IKT-plattform med tilhørende IKT-service vil generere innovation af nyt digitalt og oplevelsesbaseret indhold rettet mod turister og borgere, udvikling af nye web-baserede teknologier rettet mod specifikke brugere, etablering af kreative og digitale iværksættere på Bornholm samt udvikling og etablering af IKT-kompetencer på kulturinstitutionerne og deres netværk. Projektet opdeles i to hovedaktiviteter, dels kravspecifisering, leverance og design af IKT-plattform, dels implementering af IKT-kapaciteterne i regi af de individuelle kulturinstitutioner. Projektets første fase vil løbe fra august 2011 til februar 2012 og projektets anden fase vil løbe fra marts 2012 til august 2012, hvor projektets resultater vil være forankret og rapporteret.

14. Erklæring og underskrift

Søges der anden støtte til projektet?

Ja

Hvis ja, hvorfra?

Bornholms Vækstforums regionale udviklingsmidler prioriteret til kulturområdet.

Undertegnede bekræfter hermed at have gjort sig bekendt med 'Information om persondataloven' (beskrevet på side 3-5).

Endvidere forpligter undertegnede sig til at sikre, at eventuelle partnere i projektet er gjort bekendt med 'Information om persondataloven'. Partnerne skal informeres om, at disse data indsamles og behandles af myndighederne, at der er adgang til indsigt i de indsamlede oplysninger, samt at der er ret til at kræve fejlagtige oplysninger slettet eller korrigeret.

Ønsker en partner ikke, at der indsamles og behandles personoplysninger om vedkommende, kan der ikke ydes tilskud til den pågældendes udgifter i projektet.

Projektansvarliges underskrift

Navn

Lars Kærulf

Den

15-4-2011

Underskrift

Tilsagnsmodtagers underskrift (Tegningsberettigede)

Navn

Lars Kærulf

Den

15-4-2011

Underskrift

Navn

Den

Underskrift

Navn

Den

Underskrift

Navn

Den

Underskrift

Navn

Den

Underskrift