



Vi investerer i din fremtid

ANSØGNINGSSKEMA: Den Europæiske Regionalfond**Bornholm, Regionalfonden, Prioritet 1 - Innovation og viden**

Indsatsområde:	1.1 Innovation, videndeling og videnopbygning
Kategori:	1.1.2 Samspil om innovation

Ansøgte grunddata

Projektets navn:	Bright Green Test Island BGTI Modelleringsprojekt
Tilskudsmodtager	FONDEN VÆKSTHUS HOVEDSTADSREGIONEN
Projektets startdato:	1-8-2011
Projektets slutdato:	30-11-2012
Ansøgt beløb	1.424.987,10
Ansøgt støtteprocent	50,00

Projektresumé

Der findes i dag en stigende international efterspørgsel efter cleantech-løsninger på grund af stigende knaphed på ressourcer og samfundenes overgang fra fossile brændstoffer. Dette har skabt en efterspørgsel efter test og demonstration af cleantech-teknologier – således som bl.a. Siemens', IBM's og MyCar's testprojekter her på Bornholm har vist det. Bornholm er enestående og ideelt skabt for gennemførelse af disse tests, på grund af: - den bornholmske infrastrukturens høje tekniske niveau, - øens kontrollerede ind- og udgange, og - dens skalérbarhed, hvilket store internationale projekter bekræfter med deres tilstedeværelse på øen, især elteknologifyrtårnet PowerLab. Bornholms potentiale som testø bekræftes også af henholdsvis Copenhagen Cleantech Cluster og Copenhagen Capacity i vedlagte hensigtserklæringer. Bornholm er altså i forvejen et "model"-samfund. Vi mangler blot at realisere vækstpotentialet, som grønt demonstratorium, hvor første skridt er udviklingen af en skalérbar samfundsmodel. Dette projekt hedder derfor "BGTI Modelleringsprojekt". Projektets mål er, at: - udvikle og afprøve, gennem praktiske cases, platformen til en skalérbar samfundsmodel - videreudvikle det bornholmske klyngesamarbejde med henblik på at realisere de spin off-muligheder, som testprojekter kan kaste af sig, og - udarbejde en forretnings- og organisationsmodel for videreførelse af BGTI som selvfinansieret enhed, på basis af lokale og nationale interessenters bidrag til BGTI.

Vedhæftede filer

CCC hensigtserklæring.pdf

CopCap Hensigtserklæring.pdf

Succeskriterier Skema.xls

1. Information fra Vækstforum

Information til Vækstforum fremgår af selve ansøgningen

2. Valg af indsatsområde og kategori

Vælg indsatsområde	1.1 Innovation, videndeling og videnopbygning
Vælg kategori	1.1.2 Samspil om innovation

Kort skriftlig begrundelse for valg af indsatsområde og kategori (max 1.000 tegn)

Afstanden fra virksomhederne i udkanten af Danmark, som Bornholm, til markederne i de større byer kræver helt særlige konkurrenceevner at overvinde, hvor parametre som viden og innovation er mere konkurrencedygtige, end pris og omkostninger. BGTI Modelleringsprojekt undersøger og afprøver mulighederne for at skabe et attraktivt testmiljø på Bornholm for innovative virksomheder, lokalt, nationalt og internationalt, primært indenfor miljøafloadende teknologier, for herigennem at skabe adgang til, praktisk erfaring med og indsigt i state-of-the-art-teknologier på de ressourceknappe områder vand og energi.

BGTI Modelleringsprojekt omfatter undersøgelse, videnopbygning og konkretisering af bornholmske simulerings- & migreringsfaciliteter og lokal formidling af viden om teknologier og de forretningspotentialer og virksomhedssamarbejder, som kan udspringe heraf.

Dette formål rammer centralt i indsatsområde 1.1 og kategori 1.1.2.

Kort skriftlig begrundelse for overensstemmelse med Vækstforums strategi, handlingsplan og supplerende udvælgelseskriterier (max 2.000 tegn)

BGTI Modelleringsprojekt er først og fremmest det første skridt mod den direkte, konkrete og officielle realisering af Vækstforum Bornholms erhvervsudviklingsstrategi 2011-2014 om Bornholm, som grøn test-ø (BGTI), med afledte delmål om øget:

- antal cleantech-virksomheder
- produktudvikling og innovation og
- systemeksport.

BGTI Modelleringsprojekt er også første skridt mod at skabe en katalysator for innovation og videndeling under Vækstforum Bornholms strategi om Bornholm, som erhvervsø, med afledte delmål om øget:

- antal innovative virksomheder
- overlevelsrate for virksomheder
- eksport og internationale samarbejder og
- antal jobs.

Endelig er BGTI Modelleringsprojekt første skridt mod konkretiseringen af Partnerskabsaftalens tillæg III (2010):

"Bornholm er i den sammenhæng velegnet til demonstration af nye teknologier i stor/fuld skala, idet øen er afgrænset både geografisk og befolkningsmæssigt. Det kan dreje sig om projekter inden for energiforsyning, infrastruktur, elbiler, miljøløsninger, energieffektiviseringer og landbruget mv."

BGTI Modelleringsprojekt er platformen for test-ø Bornholm – BGTI.

BGTI skal sikre løbende opdateret viden om teknologiudvikling og kontakt til innovative virksomheder indenfor cleantech, og dermed også adgang til forretningspotentialer i den innovative ende af teknologiernes livcyklus – dén type produkter og løsninger, som kan skabe vækst også i udkantsområder.

BGTI Modelleringsprojekt er opbygningen af viden, erfaring og grundlag for den såkaldte "samfundsmodel", der gør testende virksomheder i stand til at overføre testresultaterne til egne randbetingelser og skalaforhold, og som gør Bornholm til et konkurrencedygtigt teststed, også i international sammenhæng.

BGTI Modelleringsprojekt er samtidig systematisering og udvikling af metoder til opsamling, screening og formidling af teknologibaserede forretningsmuligheder til lokale SMV'er og klynger, samt katalysering af innovationsprocesser i de deltagende virksomheder.

3. Stamoplysninger om ansøger

Projektets navn	Bright Green Test Island BGTI Modelleringsprojekt
CVR, CVR under stiftelse eller CPR	CVR
CVR-nummer	29832978
EAN nummer	
Navn	FONDEN VÆKSTHUS HOVEDSTADSREGIONEN
Adresse	Gribskovvej 4
Postnummer	2100
By	København Ø
Telefon	30108080
E-mail	info@vhhr.dk
Hjemmeside	http://www.startvaekst.dk/vhhr.dk
Projektansvarlig/kontaktperson fornavn	Marlene
Projektansvarlig/kontaktperson efternavn	Haugaard
Projektansvarlig/kontaktperson Telefon	30 10 80 80
Projektansvarlig/kontaktperson Email	mh@vhhr.dk
Regnskabsansvarlig	Bente Schwartz
Regnskabsansvarlig Telefon	30 10 80 90
Regnskabsansvarlig Email	bs@vhhr.dk
Tegningsberettigede	Marlene Haugaard
Ansøgers juridiske status	Erhvervsdrivende fond
Hvis andet, skriv	

Projektets adresse:

Adresse	Torvegade 7, 1. sal
Postnr.	3700
By	Rønne

Ansøgers pengeinstitut

Navn	Nordea Erhvervsafd. a/s
Adresse	Vesterbrogade 8, box 850
Postnr.	0900
By	København C

Kontonummer

2191-6879200480

4. Valg af støtteprocent og beregning af indirekte omkostninger

Indsæt støtteprocent (max 50%)	50,00
Vælg indirekte omkostningsberegning	18% automatisk beregning uden dokumentation

5. Projektbeskrivelse

Projektets formål, indhold og effekter (Max 7.500 tegn)

BGTI Modelleringsprojektets vision er, at der kan skabes flere private arbejdspladser på Bornholm ved at skabe et teknologisk innovativt viden- og vækstmiljø af international standard baseret på modellering, test og demonstration af cleantech-teknologier, samt at samle og formidle teknologiske forretningspotentialer fra testprojekterne til lokale virksomheder.

BGTI Modelleringsprojektets formål (effekt) er at bekræfte denne visions mulighed ved at undersøge det praktiske grundlag for lokal modellering og simulering af testteknologier.

BGTI Modelleringsprojektets mål (output) er undersøgelse og praktisk bekræftelse på, at det, på én gang, er muligt at:

- modellere og simulere cleantech-virksomheders teknologier i en lokal, bornholmsk testsituation og migrere simulerings- og testresultater til de testende virksomheders egne målgruppers brugs-, markeds- og samfundssammenhænge (randbetingelser og skalaforhold),
- inddrage de testende udenøvs virksomheder og lokale SMV'er/erhvervsklynger i bestræbelserne på at skabe spin off med forretningspotentialer.

Modellen skabes som en platform, hvorpå der opbygges 5 pilotcases, således at modellen opstår som resultat af praktiske, supplerende model”brikker”, markant billigere, end at bygge en altomfattende model.

Fire forhold skaber, til sammen, den unikke situation på Bornholm, der er baggrunden for BGTI Modelleringsprojekt:

- 1) et kraftigt, globalt, tiltagende behov for grønne teknologier kalder på et stort behov for innovation, test, demonstration og migrering af testresultater
- 2) Bornholm har en, i global sammenhæng, teknologisk veludviklet infrastruktur (el-, vand- og spildevandsnet), samt en høj grad af anvendelse af vedvarende energikilder
- 3) Bornholm er helt omkranset af hav, hvilket giver overblik over infrastrukturelle ind- og udgange, samt mulighed for at eliminere spredninger til, og påvirkninger fra, omgivelserne (confined test field), og
- 4) samtidig er Bornholm et mindre, helt, funktionelt samfund, nærmest på decimalen 1% af Danmark målt på population (43.000 pers.), areal (588 km²) og energiforbrug (239 GWh).

I kombination udgør dette et idéelt grundlag for tests (confined field tests) af smarte, grønne teknologier, lovgivning og adfærd på Bornholm. Mulighed for at overføre testresultater til andre egne gør tillige disse styrker nationalt og internationalt interessant.

Potentialerne i forbindelse med tests af smarte, grønne teknologier på Bornholm er bl.a.:

1) nye arbejdspladser i private virksomheder på Bornholm:

a. indtægtsdækket testvirksomhed på basis af eksisterende infrastruktur og en simulerings- & migreringsmodel, med deraf følgende jobs knyttet til modellering, facilitering, tests, certificering og rådgivning (5-10 jobs direkte og indirekte), og

b. mulighed for at plukke teknologiske ”lavthængsfrugter” og sprede dem til lokale virksomheder for etablering af nye produktioner og services (et større antal jobs)

2) Højnelse af viden og videnanvendelse på Bornholm om smarte, grønne teknologier:

a. adgang til lovgivere, alliancer, konsortier, erhvervsklynger og netværk indenfor teknologiudvikling og anvendelse

b. kendskab, indsigt og adgang til state-of-the-art teknologier

c. mulighed for at sprede teknologianvendelse lokalt med indflydelse på Bornholms samlede ressourceforbrug og udledninger

d. mulighed for at sprede teknologividen i erhvervsklynger og indenfor uddannelses- og undervisningssystemerne, og

e. et formål og en sag at arbejde for, for de unge bornholmere – på Bornholm og ud fra Bornholm.

Aktiviteterne i BGTI Modelleringsprojektet er hovedsagligt:

1) formalisering af (klynge-)samarbejdet med mellem øens infrastrukturvirksomheder og erhvervslivet

2) endelig kravspecificering af modellerings-softwaren og udvælgelse af leverandør

3) udvikling, levering, test og kalibrering af modelgrundstruktur

4) identifikation af samfundsbeskrivende parametre indenfor de udvalgte testområder

5) rekruttering af pilot-kunder indenfor hvert testområde (vand, energi & e-transport)

6) modellering af og erfaringsdannelse med 5 pilot-cases

7) koordinering og samarbejde med igangværende projekter, herunder især PowerLab

8) gennemførelse spin off-aktiviteter med udgangspunkt i pilotcasene, og

9) offentliggørelse af BGTI Modelleringsprojektets resultater.

Hvilke udfordringer løser projektet?

Projekt BGTI Modelleringsprojektet løser udfordringen med at:

- undersøge de praktiske faglige-, viden-, model-, metode- og netværksforudsætninger
- skabe et attraktivt, innovativt testmiljø på Bornholm
- opsamle og formidle teknologibaserede potentialer og forretningsmuligheder ("lavthængende frugter") fra testprojekter til lokale og nationale virksomheder og –klynger, og
- resultatet bliver forankret i en lokal erhvervsfremmeorganisation på Bornholm.

Hvilke konkrete output og effekter forventes?

Først og fremmest, *indenfor* projektperioden (output), offentligt tilgængelig:

- 1 stk. modelplatform (inkl. samfundsbeskrivende parametre for overførsel af testresultater)
- 5 stk. veldokumenterede pilot-modelcases, som dels bekræfter modelværktøj og platform, og dels tjener som konkret referenceliste for kommende projekter
- systematiseret formidling af teknologibaserede forretningsmuligheder til lokale virksomheder
- klyngeintegration med bl.a. Grønt Teknologiuivers Bornholm og Copenhagen Cleantech Cluster
- koordinerede indsatser i BGTI og testplatformen PowerLab, inkl. teknologiformidlingen herfra

og *efter* projektperioden (effekter):

- realisering af BGTI i en økonomisk selv bærende form,
- forankret i en lokal erhvervsfremmeorganisation på Bornholm
- et teknologisk innovativt testmiljø med lokale, nationale og internationale teknologivirksomheder
- lokal vækst via formidling af teknologibaserede forretningsmuligheder.

Hvordan sikrer projektet effekterne?

Gennem en dyb forankring i erhvervsfremmesystemet ved tæt, formaliseret samarbejde med Business Center Bornholm, gennem markedsføring af Bright Green Test Island som led i den officielle Bright Green Island-branding, gennem nært, formaliseret samarbejde med øens vigtigste forsyningsvirksomheder Østkraft og Bornholms Forsyning, gennem det nære samarbejde med Bornholms største industrivirksomheder, bl.a. Jensen Denmark, gennem nært, formaliseret samarbejde med Copenhagen Capacity og Copenhagen Cleantech Cluster (se vedlagte hensigtserklæringer), og ved at inddrage projektmedarbejderne i en efterfølgende forankring af resultatet i en lokal erhvervsfremmeorganisation på Bornholm.

Hvem er projektets målgruppe?

Nationale og internationale innovative virksomheder, teknologiudviklere, softwareudviklere, lovgivere og rådgivere indenfor ressourceområderne vand, energi og eldrevne transportmidler.

6. Effektvurdering

Følgende spørgsmål skal besvares af projekter registreret under indsatsområdet Innovation, videndeling og videnopbygning	Antal (kun heltal)
Hvor mange samarbejder internt i virksomheden/institutionen/organisationen forventes projektet at skabe?	0
Hvor mange samarbejder mellem virksomheder/institutioner/organisationer forventes projektet at skabe?	15
Hvor mange virksomheder/institutioner/organisationer forventes som følge af projektdeltagelsen at udvikle/implementere produkt-/proces-/organisatorisk/markedstøringsinnovation?	5
Hvor mange virksomheder/institutioner/organisationer forventes at deltage i projektet?	15
Hvor mange virksomheder/institutioner/organisationer forventes som følge af projektdeltagelsen at styrke anvendelsen af ny teknologi?	0

Eventuelle andre effekter – fx regionernes egne effektmål som kan vedhæftes i et separat skema

BGTI Modelleringsprojekt har, som det praktiske grundlag for testø Bornholm (BGTI), betydelige vækstperspektiver for Bornholm og stor relevans for de bestræbelser og strategier, som Bornholms Regionskommune, Vækstforum Bornholm og det lokale erhvervsfremmesystem er igang med at udmønte under overskrifterne ”Bornholm som grøn test-ø” og ”Bornholm som erhvervs-ø” i Vækstforum Bornholms Erhvervsudviklingsstrategi 2011-2014 (Bright Green Island – Bornholm, en grøn vækstø).

Herunder især:

- 1 stk. modelplatform
- 5 modellerings-pilotcases gennemført, som også som referencer
- definition af samfundsbeskrivende randbetingelser (parametre)
- teknologibaserede forretningsmuligheder
- teknologiformidling til lokale SMV’er og klynger.

7. Det samlede udgifts- og finansieringsbudget

Udgifter i Regionalfondsprojektet	
Udgifter til intern projektadministration	Beløb
1210. Administration, standardsats	0,00
1220. Administration, faktiske udgifter	28.150,00
1230. Projektarbejde, standardsats	0,00
1240. Projektarbejde, faktiske udgifter	1.576.120,00
1260. Ekstern konsulentbistand	690.000,00
1270. Revisionsudgifter (PwC)	45.920,00
1280. Inventar og udstyr	110.000,00
1290. Grundkøb (10 %)	0,00
1300. Køb og opførelse af bygning	0,00
800. Salg af prototype/scrapværdi (indsæt negativt beløb)	-41.250,00
1310. Patenter, knowhow og produktionslicenser	0,00
1320. Andet	0,00
Total	2.408.940,00
Noter:	
- 1220. Administration, faktiske udgifter	<i>For tilsagnsmottager er projekttimerne budgetteret til: forventet timeforbrug = 1 time/uge, alle uger i projektets løbetid svarende til 70 timer i alt i projektet forventet timesats = 325 kr./time tillagt 25% sociale omkostninger. Timerne anvendes til: bogholderi, regnskab og projektaf rapportering.</i>
- 1240. Projektarbejde, faktiske udgifter	<i>For tilsagnsmottager er projekttimerne budgetteret til: 1) projektledeelse: 11 timer/uge i alle uger i projektets løbetid, svarende til 762 timer i alt, til en forventet timesats = 325 kr. tillagt 25% sociale omkostninger. Timerne bruges på facilitering af klyngesamarbejde, sammenbinding af interessenter og samarbejdspartnere på og udenfor Bornholm, samt udarbejdelse af oplæg til fortsættelse af BGTI-bestræbelserne. 2) modellering: 37 timer/uge, alle uger i projektets løbetid svarende til 2.565 timer i alt i projektet forventet timesats = 325 kr./time tillagt 25% sociale omkostninger. Timerne bruges på udvikling af skaleringsmodellen, opbygning af modelleringskompetencer samt på teknologiformidling til lokale virksomheder. For projektpartner er projekttimerne budgetteret til 8 timer/uge, alle uger i projektets løbetid svarende til 555 timer i alt i projektet forventet timesats = 325 kr./time tillagt 25% i sociale omkostninger. Timerne bruges på national og international markedsføring og til at bidrage i dialogen med virksomhederne og i udviklingen af metoder for screening af teknologier og virksomheder.</i>
- 1260. Ekstern konsulentbistand	<i>Beløbet er estimeret på grundlag af tidligere indhentede tilbud på tilsvarende opgave (i anden forbindelse). Endelige priser vil først fremkomme som led i indhentning af tilbud på den eksterne konsulentbistand. Posten omfatter: Installation: 40.000 kr. Introduktion: 20.000 kr. Brugeruddannelse: 80.000 kr. Opbygning af struktur for samfundsdatasæt: 30.000 kr. Rejser m.v.: 20.000 kr. Kodning af modelementer: 500.000 kr.</i>
- 1270. Revisionsudgifter (PwC)	<i>Beregnet efter PwC-standardsatser.</i>
- 1280. Inventar og udstyr	<i>Software-anskaffelse for i alt 110.000 kr. Softwaren er grundlaget for opbygningen samfundsmodellen, som er projektets mål.</i>
- 800. Salg af prototype/scrapværdi (indsæt negativt beløb)	<i>Afskrivning af software (i alt 110.000 kr.) over 24 måneder, hvoraf projektet løber i de 16 måneder - dog kan der kun afskrives i 15 måneder. Restværdi (scrapværdi) svarer til 9/24 -dele af 110.000 kr.</i>
Indirekte omkostninger	Beløb
1250. Indirekte omkostninger (18 % standardsats)	441.034,20

Socialfondsudgifter (max 10 % af driftsudgifter)

<i>Støtteberettigede socialfondsudgifter</i>	Beløb
1330. Undervisning, standardsats	0,00
1340. Undervisning, faktiske udgifter	0,00
1350. Andet	0,00
698. Interim justeringskonto for 10 %	0,00
1359. I alt (max 10 % af driftskonti)	0,00

Noter:

Naturalier	Beløb
1360. Fast ejendom	0,00
1370. Udstyr eller materialer	0,00
1380. Jord 10 %	0,00
848. Interim justeringskonto for jord 10 %	0,00
1389. Jord i alt (max 10 % af konto 1430)	0,00
1399. Naturalier i alt	0,00

Noter:

Deltagerudgifter	Beløb
1400. Deltagerudgifter (underhold/løn), standardsats	0,00
1410. Deltagerudgifter (underhold/løn), faktiske udgifter	0,00
1419. Deltagerudgifter i alt	0,00

Noter:

Samlede støtteberettigede udgifter	Beløb
1429. Samlede udgifter	2.849.974,20
881. Indtægter	0,00
1430. Samlede støtteberettigede udgifter	2.849.974,20

Noter:

Indsæt beløb for Kontante tilskud	0,00
--	-------------

Finansiering af Regionalfondsprojektet (overførte beløb)	
<i>Regionalfondsstøtte</i>	Beløb
892. EU-støtte	1.424.987,10
<i>Deltagerfinansiering</i>	Beløb
910. Statslig deltagerfinansiering	0,00
911. Regional deltagerfinansiering	0,00
912. Kommunal deltagerfinansiering	0,00
913. Privat deltagerfinansiering	0,00
914. Deltagerfinansiering fra offentligt lignende	0,00
915. I alt (totalbeløb)	0,00
<i>Øvrige betalte udgifter og naturalier</i>	Beløb
930. Statslige naturalieudgifter	0,00
931. Regionale naturalieudgifter	0,00
932. Kommunale naturalieudgifter	0,00
933. Private naturalieudgifter	0,00
934. Naturalieudgifter fra offentligt lignende	0,00
935. I alt (totalbeløb)	0,00
<i>Kontante tilskud</i>	Beløb
956. Kontante tilskud fra Erhvervs- og Byggestyrelsen	0,00
950. Kontante statslige tilskud	0,00
951. Kontante regionale tilskud	0,00
952. Kontante kommunale tilskud	0,00
953. Kontante private tilskud	0,00
954. Kontante tilskud fra offentligt lignende	0,00
955. I alt (totalbeløb)	0,00
<i>Egenfinansiering</i>	Beløb
971. Statslig egenfinansiering	0,00
972. Regional egenfinansiering	1.424.987,10
973. Kommunal egenfinansiering	0,00
974. Privat egenfinansiering	0,00
975. Offentligt lignende egenfinansiering	0,00
979. I alt (totalbeløb)	1.424.987,10
999. Samlet finansiering i alt	2.849.974,20

Noter:

- 972. Regional egenfinansiering *Regionale Udviklingsmidler*

8. Projektets milepæle og hovedaktiviteter

Forventet forbrug og aktiviteter for perioden
--

Procentdel der forventes anvendt i perioden: Aug. 2011 - 52
Feb. 2012

Procentdel der forventes anvendt i perioden: Mar. 2012 - 33
Aug. 2012

Procentdel der forventes anvendt i perioden: Sep. 2012 - 15
Nov. 2012

Hovedaktiviteter: Aug. 2011 - Feb. 2012

Kravsspecificere computerbaseret simuleringsmodel

Licitation og udvælge softwareleverandør

Installere og opsætte software

Definere samfundsbeskrivende parametre

Forberede og kode 2 pilot-cases (vand)

Formalisere samarbejdet med Copenhagen Cleantech Cluster (CCC) og Copenhagen Capacity

Identificere interessenter for realisering af BGTI

Plan for national og international markedsføring af projektet

Hovedaktiviteter: Mar. 2012 - Aug. 2012

Gennemføre 2 pilotcase-simuleringer (vand)

Påbegynde yderligere 2 pilot-cases (energi)

Opsamle teknologier og spin off-potentialer i tilknytning til tests og netværk

Præsentere teknologier og forretningspotentialer for lokale virksomheder/klynger

Screenere teknologier og virksomheder

Hovedaktiviteter: Sep. 2012 - Nov. 2012

Gennemføre yderligere 2 pilotcase-simuleringer (energi)

Påbegynde yderligere 1 pilotcase-simulering (e-transport)

Opsamle teknologier og spin off-potentialer i tilknytning til tests og netværk

Præsentere teknologier og forretningspotentialer for lokale virksomheder/klynge

Opsætte webside for resultatoffentliggørelse (subsite til VHHR's og BCB's egne mainsites)

Milepæle: Aug. 2011 - Feb. 2012

Simulerings-software klar til anvendelse

Modellering af 2 pilotcases påbegyndt

BGTI-samarbejdet er formelt integreret i den nationale cleantech-klynge CCC

Milepæle: Mar. 2012 - Aug. 2012

2 pilotcases modelleret og gennemført (vand)

Modellering af yderligere 2 pilotcases påbegyndt (energi)

Teknologikatalog systematiseret og påbegyndt

Milepæle: Sep. 2012 - Nov. 2012

Yderligere 2 pilotcases modelleret og gennemført (energi)

Modellering af yderligere 1 pilotcase påbegyndt og gennemført (e-transport)

Webside åbnet for offentligheden

9. Partnere i projektet

Angiv det samlede forventede antal af partnere i projektet	2
Vælg antallet af centrale partnere og tilsagnsmodtagere ud over dig selv	1

Tilsagnsmodtager

Hvorfor er tilsagnsmodtageren med i projektet?

Væksthus Hovedstadsregionen (VHHR) er projektets facilitator, administrator og bidrager med et udbygget og bredt nationalt og internationalt netværk indenfor innovative virksomheder, videninstitutioner og erhvervsklynger. VHHR leverer desuden det væsentligste faglige indhold i projektet - modelleringen.

VHHR vejleder vækstiværksættere og vækstvirksomheder om forretningsudvikling og vækst. VHHR servicerer desuden de lokale vækstfora i Region Hovedstaden og på Bornholm i deres erhvervsudviklingsaktiviteter. VHHR samarbejder med et omfattende netværk af private og offentlige aktører og med den lokale erhvervsservice i regionens kommuner. VHHR er finansieret af Erhvervs- og Byggestyrelsen og ejet af de 29 kommuner i Region Hovedstaden. VHHR's medarbejdere har betydelig erfaring med at gennemføre initiativer og arrangementer indenfor en lang række områder, der generelt har haft til formål at udvikle virksomheder, finde relevant viden og danne netværk.

Som sådan har VHHR ideelle forudsætninger for at realisere BGTI Modelleringsprojektet.

BCB og VHHR's filial på Bornholm er samlokaliseret og projektaktiviteterne vil tage sit udgangspunkt hér, for senere, om muligt, at flytte til Green Solution House, når dette åbner.

Hvilken rolle skal tilsagnsmodtageren have i projektet?

Tilsagnsmodtager varetager projektledelse, administration, facilitering af klyngesamarbejde, sammenbinding af interessenter og samarbejdspartnere på og udenfor Bornholm, oplæg til fortsættelse af BGTI-bestræbelserne, udvikling af skaleringsmodellen, opbygning af modelleringskompetencer samt teknologiformidling til lokale virksomheder.

Hvilke typer udgifter skal tilsagnsmodtageren afholde?

Kt. 1220, Administration: 28.150 kr.

Kt. 1240, Projektarbejde. 1.350.960 kr.

Kt. 1250, Indirekte omkostninger: 441.030 kr.

Kt. 1260, Ekstern konsulenbistand: 690.000 kr.

Kt. 1280, Inventar: 110.000 kr.

CVR-nummer	29832978
EAN nummer	
Navn	FONDEN VÆKSTHUS HOVEDSTADSREGIONEN
Adresse	Gribskovvej 4
Postnr.	2100
By	København Ø
Region	Bornholm
Hjemmeside	http://www.startvaekst.dk/vhhr.dk
Kontaktperson fornavn	Marlene
Kontaktperson efternavn	Haugaard
Kontaktperson telefon	30 10 80 80
Kontaktperson e-mail	mh@vhhr.dk

Tilsagnsmodtager/partner

Hvorfor er partneren med i projektet?

Business Center Bornholm (BCB) er en vigtig partner for VHHR i Bornholms Single-Point-Of-Entry-samarbejde, og derfor også en vigtig partner i kontakten til og dialogen med de lokale bornholmske forsynings- og erhvervsvirksomheder. BCB er desuden det udførende organ for markedsføringen af Bright Green Island-brandet, hvori vil BGTI indgå.

BCB's formål er at udmønte Bornholms Regionskommunes og Vækstforum Bornholms erhvervsudviklingsstrategier i praktisk erhvervsfremme og erhvervsservice overfor virksomheder og iværksættere. BCB har som opgave, at koordinere og prioritere erhvervsrettede tiltag på Bornholm. BCB er etableret i august 2008 og har allerede et udbygget samarbejde med VHHR. De BCB-aktiviteter, som varetages under den officielle bornholmske brandingstrategi, vil inddrage BGTI-projektet, ligesom projektets branding vil bygge videre på, og bidrage internationalt til, disse aktiviteter.

BCB og VHHR's filial på Bornholm er samlokaliseret og projektaktiviteterne vil tage sit udgangspunkt hér, for senere, om muligt, at flytte til Green Solution House, når dette åbner.

Hvilken rolle skal partneren have i projektet?

Projektpartner bidrager med nationalt og international markedsføring af projektet, i dialogen med virksomhederne og i udviklingen af metoder for screening af teknologier og virksomheder.

Hvilke typer udgifter skal partneren afholde?

Kt. 1240, Projektarbejder: 225.160 kr.

Vælg rolle for partneren	Partner
Vælg CVR, CVR under stiftelse eller CPR	CVR
CVR-nummer	31 12 48
EAN nummer	
Navn	Business Center Bornholm
Adresse	Torvegade 7, 1. sal
Postnr.	3700
By	Rønne
Region	Bornholm
Hjemmeside	www.bornholm.dk
Kontaktperson fornavn	Fredrik

Kontaktperson efternavn

Romberg

Kontaktperson telefon

88 18 41 41

Kontaktperson e-mail

fr@bornholm.biz

EAN nummer

10. Økonomioplysninger om centrale partnere og tilsagnsmottagerer (seneste regnskabsår)

Ansøgers og centrale partners administrative og økonomiske forudsætninger for at gennemføre projektet

Tilsagnsmottager:

Navn på tilsagnsmottager:

FONDEN VÆKSTHUS HOVEDSTADSREGIONEN

Nøgletal (1.000 kr.)	Kr. / Antal
Resultat (før afskrivning)	0
Statusbalance	0
Egenkapital	0
Antal ansatte	0

Noter:

- Resultat (før afskrivning) *Økonomioplysninger skal ikke udfyldes, da tilsagnsmottager(e) er offentlig eller offentlig lignende myndighed.*
- Statusbalance *Økonomioplysninger skal ikke udfyldes, da tilsagnsmottager(e) er offentlig eller offentlig lignende myndighed.*
- Egenkapital *Økonomioplysninger skal ikke udfyldes, da tilsagnsmottager(e) er offentlig eller offentlig lignende myndighed.*
- Antal ansatte *Økonomioplysninger skal ikke udfyldes, da tilsagnsmottager(e) er offentlig eller offentlig lignende myndighed.*

11. Øvrige oplysninger

Additionalitet

Ja, det opfylder additionalitetskravet

Projektets additionalitet

Med hensyn til additionalitet, så løfter BGTI Modelleringsprojektet opgaven med konkret at komme i gang med at realisere vækststrategien "Bornholm som grøn test-ø", som ikke kan løftes af den kommunale forvaltning, kommunale virksomheder, igangværende projekter eller af lokale, private virksomheder. "Bornholm som grøn test-ø" og BGTI Modelleringsprojekt bygger på en infrastruktur, der i dag ikke anvendes med erhvervsvækst som mål, og på modelleringskompetencer, som i dag ikke findes på Bornholm. BGTI Modelleringsprojekt skaber forudsætningen for at et større antal lokale, nationale og internationale aktører får opfyldt deres individuelle mål (forsyning, teknologiudvikling, teknologitest m.m.), *samtidig* med at drage nytte af de forretningsmuligheder, som opstår i den forbindelse og får dem spredt til lokale virksomheder.

Projektet er relevant, fordi det er en forudsætning for konkretisering af Vækstforum Bornholms strategi om "Bornholm som grøn test-ø". BGTI Modelleringsprojektet skaber måder, hvorpå de deltagende virksomheder/klynger får adgang til viden om værdiskabende teknologier og kontakt til afgørende kompetencer og netværk for udviklingsarbejderne.

Projektet er kompletterende, da det:

- inddrager kompetencer, primært indgående branche-, teknologisk, metodisk og forretningsmæssig indsigt, på et niveau, der ikke i forvejen er til stede i virksomhederne/klyngerne og som matcher store, testende teknologivirksomheders egne kompetencer
- bygger videre på allerede igangværende aktiviteter i klyngerne (Grønt TeknologiUnivers Bornholm),
- yder en ekstraordinær indsats, udenfor og parallelt med det ordinære erhvervsfremmesystem.

Projektets nyhedsværdi

Projektets nyhedsværdi er at afprøve Bornholms enestående mulighed for at kommercialisere kommunale infrastrukturer i bestræbelsen på, på én gang, at implementere og sprede smarte, grønne teknologier lokalt og skabe og realisere lokale, konkurrencedygtige vækstpotentialer.

Nyt i projektet er desuden lokaliseringen af et brændpunkt for store og små virksomheders konvergerende vækststrategier, når de baserer sig på innovation, hvilket giver mulighed for at skabe synergi i vekselvirkningen mellem de store og små virksomheders individuelle innovationsbestræbelser.

Projektets informations- og pr-foranstaltninger

Interne og eksterne interessenter, samt potentielle målgrupper, vil løbende blive holdt underrettet om projektets fremgang og resultater via:

- kvartårlige orienteringsmøder
- projektworkshops og -statusmøder
- pressemeddelelser og evt. artikler
- VHHR's projektorienteringer på egen hjemmeside og via nyhedsbreve
- BCB's brandingaktiviteter, dels skriftligt, på messer, i artikler og på BCB's hjemmeside
- Copenhagen Cleantech Clusters og Copenhagen Capacity's igangværende markedsføringsindsatser
- netværksdeltagernes egne kommunikationsplatforme og subsites og
- netværksdeltagernes kontakter i erhvervs- og akademiske kredse, herunder deres branche- og interesseorganisationer.

I al BGTI Modelleringsprojektets kommunikation, vil Regionalfondens regler om anvendelse af logo'er m.v. blive iagttaget og overholdt.

Projektets overholdelse af udbudsregler

Der er ikke ydelser eller anskaffelser i projektet, som overstiger tærskelværdierne for krav om offentligt udbud, jf. Forordning 1177/2009/EF af 30. november 2009, se evt.:

<http://www.konkurrencestyrelsen.dk/udbudsomraadet/regler/taerskelvaerdier-2010-og-2011/>

Dog foreskriver Konkurrencestyrelsens vejledninger til udbudsdirektiverne om:

1.4. Kontrakter som falder helt eller delvist uden for udbudsdirektiverne, at:

En række kontrakter falder som angivet helt eller delvist uden for reglerne i udbudsdirektiverne. En ordregivende myndighed, som indgår kontrakter, der ligger under tærskelværdierne, eller kontakter, som er omfattet af udbudsdirektivets bilag II B, er således ikke forpligtet til at følge de detaljerede procedureregler i direktiverne. [...]

Det er endnu ikke gennem praksis fra EF-Domstolen afklaret, om ordregiveren er forpligtet til i alle tilfælde forudgående at offentliggøre en konkurrenceudsætning under tærskelværdierne eller bilag II B ved en form for annoncering. Det er heller ikke afklaret hvilken bagatelgrænse, der i givet fald gælder herfor. Men som ordregiver bør man, når kontrakten skønnes at have en vis interesse, overveje en forudgående offentliggørelse. Denne offentliggørelse kan fx ske ved annoncering på myndighedens hjemmeside, i den elektroniske udbudsavis som drives af Udbudsportalen, i dagblade eller i et relevant tidsskrift.

BGTI Modelleringsprojektet har foreløbig screenet (kvalificeret) markedet for modelleringssoftware i forbindelse med udarbejdelse af et udkast til modelkravspecifikationen. I denne forbindelse har de 3 mest relevante leverandørkandidater været kontaktet, og én af dem har aktivt deltaget i forundersøgelser, specifikationer og tilbudsgivning.

BGTI Modelleringsprojektet vil offentliggøre indkøbet af modellerings-software på BCB's og VHHR's egne hjemmesider, som dagligt besøges af mange brugere, 1 måned forud for endelig beslutning om aftaleindgåelse.

12. Projektets konsekvenser for miljø, ligestilling, beskæftigelse og yderområder

Hvordan påvirker projektet naturen/miljøet?

Miljø

Ingen miljøeffekt

Hvis positiv eller negativ effekt skal projektet forholde sig til nedenstående miljøindikatorer

Antal (kun heltal)

Antal ture ind i beskyttede områder (antal ture)	-
Areal der udspreddes gylle på i forbindelse med biogasanlæg der har opnået programstøtte (hektar)	-
Mængde af sparet CO ₂ , hvis udledt fra traditionel forbrænding (tons)	-
Mængde energi udvundet fra fornyelige ressourcer/sparet på ikke-fornyelige ressourcer (megawatt)	-

Redegørelse for ovenstående vurderinger

BGTI Modelleringsprojekt indebærer et vist, positivt, indirekte miljøpotentiale, idet projektet hovedsagligt fokuserer på modellering (og senere test og demonstration) af cleantech og miljøaflastende teknologier for substantiering af deres funktion og virkninger i driftssammenhæng, såvel som i samfundet. På denne måde bidrager BGTI Modelleringsprojekt i begrænset omfang til at bringe miljøaflastende teknologier ud på lokale, nationale og internationale markeder.

Dernæst bidrager BGTI Modelleringsprojekt aktivt og konstruktivt til spredning af viden om og indsigt i miljøaflastende teknologier regionalt, både til offentlige og private teknologibrugere.

Indiker hvis projektet har anden effekt

Hvis anden effekt beskriv hvorledes

Hvordan påvirker projektet ligestillingen mellem mænd og kvinder?

Ligestilling

Ingen ligestillingseffekt

Hvis positiv eller negativ effekt, anmodes om en kortfattet beskrivelse heraf

Hvordan påvirker projektet beskæftigelsen?

Beskæftigelseseffekt

Positiv effekt

Hvis positiv eller negativ effekt, anmodes om en kortfattet beskrivelse heraf

BGTI Modelleringsprojektet har en indirekte virkning på beskæftigelsen i kraft af projektets funktion, som forudsætning og fundament for realiseringen af BGTI, der forventes at omfatte 3-5 personer.

BGTI Modelleringsprojektet har også en vis indirekte virkning i kraft af projektets og det efterfølgende BGTI's formidling af teknologibaserede forretningspotentialer til regionale virksomheder og klynger. Dette potentiale er svært at estimere og derfor ikke talsat.

Hvordan påvirker projektet udviklingen i de geografiske yderområder?

Geografiske yderområder/Udsatte byområder

Positiv udviklingseffekt

Hvis positiv eller negativ effekt, anmodes om en kortfattet beskrivelse heraf

BGTI Modelleringsprojekt har de positive effekter i det geografiske yderområde Bornholm, at projektet:

- retter de lokale virksomheders fokus mod innovation, som konkurrenceparameter, fremfor pris og omkostninger
- undersøger og dokumenterer en økonomisk selv bærende metode til at samle hele kataloger med teknologibaserede forretningspotentialer for præsentation for lokale SMV'er
- tager initiativ til, katalyserer og faciliterer samarbejder mellem små og store teknologivirksomheder, som en vej til at knytte de mindre produktionvirksomheder til de store virksomheders innovationsprojekter, og
- faciliterer samarbejder mellem store og små virksomheder, med henblik på at udvikle og markedsføre supplerende og komplementerende teknologier til nationale og internationale markeder.

13. Projektresumé

Accepterklæring

Jeg accepterer, at resumeet kan blive offentliggjort på www.regionalt.dk

Projektresumé (max 1.500 tegn)

Der findes i dag en stigende international efterspørgsel efter cleantech-løsninger på grund af stigende knaphed på ressourcer og samfundenes overgang fra fossile brændstoffer.

Dette har skabt en efterspørgsel efter test og demonstration af cleantech-teknologier – således som bl.a. Siemens', IBM's og MyCar's testprojekter her på Bornholm har vist det.

Bornholm er enestående og ideelt skabt for gennemførelse af disse tests, på grund af:

- - den bornholmske infrastrukturens høje tekniske niveau,
- - øens kontrollerede ind- og udgange, og
- - dens skalérbarhed,

hvilket store internationale projekter bekræfter med deres tilstedeværelse på øen, især elteknologifyrtårnet PowerLab. Bornholms potentiale som testø bekræftes også af henholdsvis Copenhagen Cleantech Cluster og Copenhagen Capacity i vedlagte hensigtserklæringer.

Bornholm er altså i forvejen et "model"-samfund. Vi mangler blot at realisere vækstpotentialet, som grønt demonstratorium, hvor første skridt er udviklingen af en skalérbar samfundsmodel.

Dette projekt hedder derfor "BGTI Modelleringsprojekt". Projektets mål er, at:

- - udvikle og afprøve, gennem praktiske cases, platformen til en skalérbar samfundsmodel
- - videreudvikle det bornholmske klyngesamarbejde med henblik på at realisere de spin muligheder, som testprojekter kan kaste af sig, og
- - udarbejde en forretnings- og organisationsmodel for videreførelse af BGTI som selvfinansieret enhed, på basis af lokale og nationale interessenters bidrag til BGTI.

14. Erklæring og underskrift

Søges der anden støtte til projektet?

Ja

Hvis ja, hvorfra?

Regionale Udviklingsmidler, Bornholms Vækstforum

Undertegnede bekræfter hermed at have gjort sig bekendt med 'Information om persondataloven' (beskrevet på side 3-5).

Endvidere forpligter undertegnede sig til at sikre, at eventuelle partnere i projektet er gjort bekendt med 'Information om persondataloven'. Partnerne skal informeres om, at disse data indsamles og behandles af myndighederne, at der er adgang til indsigt i de indsamlede oplysninger, samt at der er ret til at kræve fejlagtige oplysninger slettet eller korrigeret.

Ønsker en partner ikke, at der indsamles og behandles personoplysninger om vedkommende, kan der ikke ydes tilskud til den pågældendes udgifter i projektet.

Projektansvarliges underskrift

Navn Marlene Haugaard

Den 18-5-2011

Underskrift

Tilsagnsmodtageres underskrift (Tegningsberettigede)

Navn Marlene Haugaard

Den 18-5-2011

Underskrift

Navn

Den

Underskrift

Navn

Den

Underskrift

Navn

Den

Underskrift

Navn

Den

Underskrift