

## Væksthusets årlige rapport for Bornholm kommune

### Baggrund

I 2007 blev de fem Væksthuse etableret som et led i strukturreformen. Der findes et Væksthus i hver region, der hver især er organiseret som selvstændige, erhvervsdrivene fonde, stiftet af kommunerne og forankret i "Lov om Erhvervsfremme". Frem til 2011 blev Væksthusene finansieret af staten, 1. januar 2011 overgik finansiering og styring til kommunerne, dog således at kommunerne bliver kompenseret via bloktilskuddet.

Den overordnede vision for Væksthusene er, at Danmark frem mod 2020 udvikler sig til et af de lande i verden, der har flest vækstvirksomheder pr. indbygger. Danmark har i en årrække ligget middelmådigt placeret på internationale ranglister over vækstvirksomheder. Der er bred enighed om, at denne mangel udgør en af Danmarks største vækstudfordringer. Væksthusenes mission er derfor, at skabe vækst hos både nye og etablerede virksomheder i SMV segmentet.

Det sker gennem en indsats på tre områder:

- Væksthusene skal uvildigt og uden vederlag hjælpe virksomheder med at udarbejde en vækstplan, der kortlægger vækstpotentialet. Samtidig skal Væksthusene henvise til private og offentlige tilbud, der kan medvirke til at realisere dette potentiale.
- Væksthusene skal være knudepunkter i et sammenhængende, regionalt erhvervsfremmesystem, hvor de skaber samarbejde mellem aktørerne og er dynamo for udviklingen af initiativer, der styrker væksten hos virksomhederne.
- Væksthusene skal være operatører på programmer og projekter, der styrker vækstmulighederne for iværksættere og virksomheder.

KL og Erhvervsstyrelsen indgår årligt en national aftale om Væksthusene. Den nationale aftale indeholder mål for aktivitetsniveau, tilfredshed og effekter. I tillæg til den nationale aftale indgår KKR en aftale om regionale mål for Væksthuset og i tillæg til den regionale aftale indgår Væksthuset og den enkelte kommune en aftale om den lokale leverance.

Væksthuset skal således i 2014 levere følgende iht. den nationale aftale:

#### Aktivitetsmål

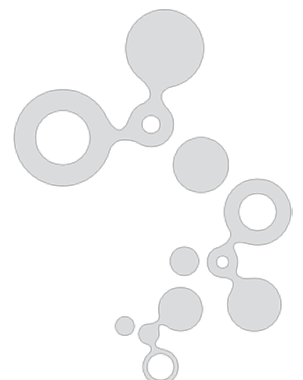
- I et samarbejde mellem alle 5 Væksthuse skal der udarbejdes og implementeres en handlingsplan for Væksthus 2.0 i forlængelse af evalueringen fra 2013.
- Væksthus Hovedstadsregionen skal gennemføre 622 vækstkortlægninger, som er afsluttet med en vækstplan og en brugerevaluering. Desuden skal 622 virksomheder deltage i Væksthusets andre aktiviteter som fx workshops og arrangementer
- Mindst 80 % af virksomhederne, som har fået en vækstkortlægning skal henvises til andre private og offentlige tilbud, og heraf skal mindst 70 % være henvist til private tilbud

#### Kvalitetsmål

- Mindst 80 % af de virksomheder, som modtager en vækstkortlægning skal være tilfredse med vækstkonsulentens kompetencer
- Mindst 70 % af de virksomheder, som modtager en vækstkortlægning skal give udtryk for, at sparringen har påvirket virksomhedens udvikling positivt
- Blandt de virksomheder, som modtager en vækstkortlægning skal Net Promotor Scoren udgøre mindst 60 målt på en skala fra -100 til +100. (NPS-scoren er et udtryk for om virksomheden vil være ambassadør for Væksthusene)

### GØR UDFORDRINGER TIL MULIGHEDER

Hos Væksthusene kan virksomheder på Danmarks regning få lagt deres vækstplan og gjort udfordringer til muligheder.



**Effektmål**

- Virksomheder, som har fået en vækstkortlægning i 2012 og 2013 skal have en vækst i beskæftigelsen på mindst 10 procentpoint mere end virksomheder i samme branche, alder og størrelse. Der måles over både en etårig og toårig periode.
- Virksomheder, som har fået en vækstkortlægning i 2012 og 2013 skal have en vækst i omsætningen på mindst 15 procentpoint mere end virksomheder i samme branche, alder og størrelse. Der måles over både en etårig og toårig periode.
- Virksomheder, som har fået en vækstkortlægning i 2012 og 2013 skal have en vækst i eksportomsætningen på mindst 10 procentpoint mere end virksomheder i samme branche, alder og størrelse. Der måles over både en etårig og toårig periode.
- Andelen af virksomheder, som har fået en vækstkortlægning i 2012 og er løftet ind i vækstlaget i 2014 skal være øget fra 6 % til 10 % målt for alle 5 væksthuse. (Vækstlaget udgøres af virksomheder, som vokser mindst 20 % om året to år i træk og mindst har 10 ansatte med udgangen af år 2)

Udover de nationale mål er der udarbejdet 3 regionale mål fra KKR:

- Andelen af virksomheder med mere end 10 ansatte, som får en vækstkortlægning, skal udgøre mindst 20 %
- Mindst 20 % af vækstkortlægningerne skal have fokus på internationalisering
- Som led i at understøtte arbejdet med Copenhagen-strategien skal samarbejdet med Copenhagen Capacity og Væksthus Sjælland øges. I 2014 opgøres antallet af samarbejdsaktiviteter

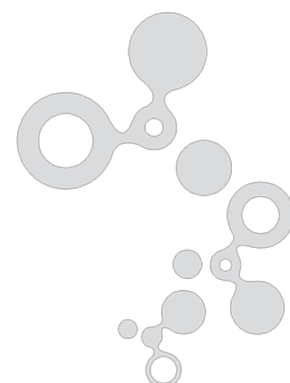
**Årets aktiviteter**

Nedenfor er en gennemgang i overskrifter af de aktiviteter, Væksthuset har gennemført i 2014, afsluttende med antal og fordeling af vækstforløb.

**Projekter i tal**

I 2014 deltog mere end 3.429 virksomheder i et af Væksthusets projekter eller projekter med Væksthuset som partner

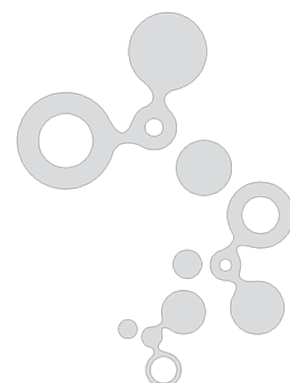
Aktivitetstype	Projekt	Indhold	Antal deltagere
Skræddersyede +forløb	Vækst- og iværksætterfabrikkerne på Bornholm	Fysisk og fagligt miljø med intensiv sparring for vækstiværksættere	73
	Hovedstadens Iværksætterprogram	Workshops og webTV om alle emner til opstart af virksomhed	916
	Bornholms Fødevarer og regional madkultur	Netværk og kompetenceløft gennem samarbejde blandt Bornholms fødevarerproducenter	25
	Growbiz	Internationalisering til nærmarkeder	23
	Klyngeudvikling Bornholm	Udvikling af samarbejde mellem virksomheder indenfor fødevarer og turisme	65
	Vækst via ledelse	Løft af ledelseskompetencer i SMVer	61
	Born Global	Tech start-ups (teknologi virksomheder) forberedes til global forretning	27



Partnerskaber	Cleantech Partnerskab	Etablering af partnerskaber mellem små og store virksomheder indenfor det grønne område	33
Offentlig-privat samarbejde	Offentlige private alliancer	Udvikling af innovative løsninger til den offentlige sektor i et match mellem offentlige partnere og innovative iværksættere og SMVer	77
	Lev Vel		47
	TekBoost	Match af iværksættere og SMVer med forskere	14
Virksomhed i krise	Early Warning	Økonomisk afklaring af virksomheder i krise med henblik på genoprejsning eller konkurs	137
Talenter	Copenhagen Talent Bridge	Match af udenlandske talenter og SMVer	11
Grøn vækst	Grønt Iværksætterhus	Udviklings- og vækstmiljø for grønne iværksættere	35
Kreative erhverv	Den nye generation i dansk mode	Undersøger vilkår og muligheder og hjælper med forretningsmodeller for den nye generation af modevirksomheder	168
Ejerskifte	Ejerskifte Danmark	Hjælp til at forberede ejer- og generationsskifte	84
Iværksætterhuset og Lokal Erhvervsservice	Startupmøder	Generel introduktion til opstart af virksomhed	398
	Startupcafeer	Ekspertsparring med private rådgivere	295
	Startupkurser	Grundlæggende værktøjer til at starte og drive virksomhed	65
	1:1 vejledning	Individuel sparring med Iværksætterhusets startupkonsulenter	875

### Arrangementer i tal

I 2014 deltog 996 virksomheder og iværksættere i arrangementer afholdt af Væksthuset i samarbejde med en eller flere kommuner og andre samarbejdspartnere. Der gennemføres tilfredsmålinger på alle arrangementer og gennemsnitlig er 95 % tilfredse eller meget tilfredse og 90 % kan anvende viden fra arrangementet i egen forretningsudvikling.



## Vækstmøder 2014

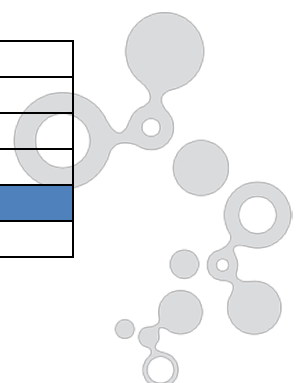
Side 4/4

Kommune	Dato	Tema	Samarbejdspartnere	Sted	Deltagere
Gentofte	23. januar	Find vej til det canadiske marked	Eksportrådet og Gentofte Kommune	Kildeskovsh allen	25
København	28. januar	Global business	Eksportrådet og Berlingske	Berlingske	136
Hvidovre	3. februar	Store forretningsmulig heder i Syderuopa	Eksportrådet og Hvidovre Kommune	Copenhagen Business Park	26
København	18. februar	Global business: Peru og Columbia	Eksportrådet og Berlingske	Berlingske	115
Egedal	4. marts	Find vej til de nordiske markeder	Eksportrådet og Egedal Kommune	Stenløse Rådhus	38
København	29. april	Konference: Det nye Polen	Eksportrådet og Berlingske	Berlingske	98
København	13. maj	Next 11: Bangladesh og Pakistan	Eksportrådet og Berlingske	Berlingske	81
Ballerup	13. maj	Find vej til det tyske marked	Eksportrådet Ballerup Kommune	Ballerup Kommune	53
Helsingør	27. august	Find vej til de norske og svenske markeder	Eksportrådet og Helsingør Kommune	Museet for Søfart	64
Ishøj	29. september	Find vejen til det tyrkiske marked	Eksportrådet og Ishøj Kommune	Eventhuset	58
Høje-Taastrup	19. november	Find vej til det tyske byggemarked	Eksportrådet, Dansk Byggeri og Høje-Taastrup Kommune	DEKO	19

## Global Entrepreneurship Week - De Hemmelige Helte

I forbindelse med den internationale iværksætteruge Global Entrepreneurship Week, der har fokus på iværksætteri og vækst, afholdt Væksthus Hovedstadsregionen i samarbejde med nedenstående kommuner fire arrangementer. Alle arrangementerne blev gennemført torsdag den 20. november i Uge 47. Formålet med De Hemmelige Helte var at give iværksættere og virksomhedsejere inspiration og motivation til at vækste deres virksomhed. Hver af de nedenstående fire events havde indlæg fra tre forskellige virksomheder.

Kommune	Virksomhed	Deltagere
Helsingør	Museet for Søfart (Vært)	23
Gribskov	WiseCon	
Frederikssund	Hansens Is	
Hvidovre	IDEA Consultants (Vært)	26



Herlev	Europhoner	
Brøndby	Wodschow	
Ballerup	Laudrup Vin (Vært)	33
Allerød	Rose Holm	
Egedal	Trojan Label	
København	SoHo Kontorhotel (Vært)	49
	Autobutler	
	Vivino	

### Andre events

Væksthuset afholdt yderligere to arrangementer i 2014 med fokus på at oplyse om mulighederne for at søge midler via EU.

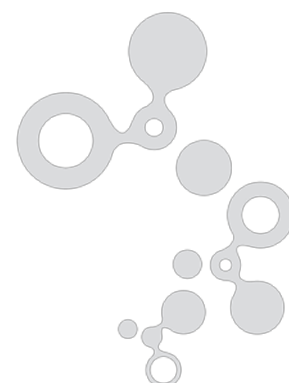
Dato	Tema	Samarbejdspartnere	Sted	Deltagere
17. juni	600 milliarder – vil du have en andel	Enterprise Europe Network, Region Hovedstaden, Euro Center og Uddannelses- og Forskningsministeriet	Symbion, København Ø	78
8. december	Horizon 2020	Biopeople, MedTech Innovation og WelfareTech	Symbion, København Ø	74

### Samarbejdsaktiviteter

Væksthuset afholdt i 2014 aktiviteter, der havde til formål at samle og styrke forholdet til de 29 kommuner.

Dato	Tema	Samarbejdspartnere/formål	Sted
25. november	Erhvervsfremmeakademi	Kompetenceudvikling af den lokale erhvervsservice	Symbion
5. marts 21. maj 3. september 3. december	Koordineringsmøde	Koordinerende forum for lokal erhvervsservice og væksthuse	Symbion

Herudover blev der planlagt yderligere to aktiviteter i Erhvervsfremmeakademiet, som blev gennemført i første kvartal 2015.



## Vækstforløb

I 2014 er der gennemført 650 vækstforløb i Hovedstadsregionen, der fordeler sig således:

Side 6/4

Kommuner	Vækstforløb
Albertslund	7
Allerød	12
Ballerup	8
Bornholm	21
Brøndby	10
Dragør	0
Egedal	10
Fredensborg	12
Frederiksberg	36
Frederikssund	5
Furesø	28
Gentofte	29
Gladsaxe	15
Glostrup	10
Gribskov	12
Halsnæs	1
Helsingør	20
Herlev	15
Hillerød	17
Hvidovre	14
Høje-Taastrup	16
Hørsholm	7
Ishøj	3
København	254
Lyngby-Taarbæk	15
Rudersdal	33
Rødovre	13
Tårnby	8
Vallensbæk	2
Andre kommuner	17
<b>Region Hovedstaden i alt:</b>	<b>650</b>

## Opgørelse af leverancer

### Aktivitetsmål

- I et samarbejde mellem alle 5 Væksthuse skal der udarbejdes og implementeres en handlingsplan for Væksthus 2.0 i forlængelse af evalueringen fra 2013.



- Væksthus 2.0 - handlingsplan på 9 konkrete initiativer iværksat i 2014. Fem initiativer er allerede gennemført, fire er igangværende og overvejende gennemført
- Væksthus Hovedstadsregionen skal gennemføre 622 vækstkortlægninger, som er afsluttet med en vækstplan og en brugerevaluering. Desuden skal 622 virksomheder deltage i Væksthusets andre aktiviteter som fx workshops og arrangementer
  - 650 vækstkortlægninger gennemført
  - 816 deltagere i andre aktiviteter
- Mindst 80 % af virksomhederne, som har fået en vækstkortlægning skal henvises til andre private og offentlige tilbud, og heraf skal mindst 70 % være henvist til private tilbud
  - 83 % af virksomhederne blev henvist til andre private/offentlige tilbud, 70 % blev henvist til private tilbud

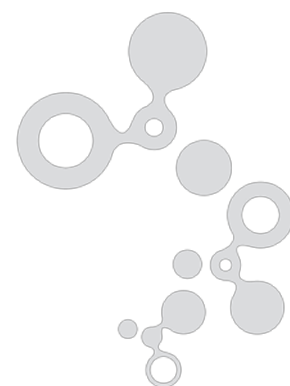
#### Kvalitetsmål

- Mindst 80 % af de virksomheder, som modtager en vækstkortlægning skal være tilfredse med vækstkonsulentens kompetencer
  - 99 % var tilfredse med vækstkonsulentens kompetencer
- Mindst 70 % af de virksomheder, som modtager en vækstkortlægning skal give udtryk for, at sparringen har påvirket virksomhedens udvikling positivt
  - 91 % har givet udtryk for, at sparringen har påvirket virksomhedens udvikling positivt
- Blandt de virksomheder, som modtager en vækstkortlægning skal Net Promotor Scoren udgøre mindst 60 målt på en skala fra -100 til +100. (NPS-scoren er et udtryk for om virksomheden vil være ambassadør for Væksthusene)
  - Net Promotor Score udgjorde 72,7

#### Effekt mål

- Virksomheder, som har fået en vækstkortlægning i 2012 og 2013 skal have en vækst i beskæftigelsen på mindst 10 procentpoint mere end virksomheder i samme branche, alder og størrelse. Der måles over både en etårig og toårig periode.
  - Beskæftigelsesvækst over etårig periode: 10,5 % (forskul på 8,2 pct.point)
  - Beskæftigelsesvækst over toårig periode: 13,2 % (forskul på 7,6 pct.point)
- Virksomheder, som har fået en vækstkortlægning i 2012 og 2013 skal have en vækst i omsætningen på mindst 15 procentpoint mere end virksomheder i samme branche, alder og størrelse. Der måles over både en etårig og toårig periode.
  - Vækst i omsætning over etårig periode: 0,4 % (forskul på -2,8 pct.point)
  - Vækst i omsætning over toårig periode: 36,2 % (forskul på 29,2 pct.point)
- Virksomheder, som har fået en vækstkortlægning i 2012 og 2013 skal have en vækst i eksportomsætningen på mindst 10 procentpoint mere end virksomheder i samme branche, alder og størrelse. Der måles over både en etårig og toårig periode.
  - Vækst i eksport over etårig periode: 7,8 % (forskul på -1,2 pct.point)
  - Vækst i eksport over toårig periode: 34,8 % (forskul på 6,2 pct.point)
- Andelen af virksomheder, som har fået en vækstkortlægning i 2012 og er løftet ind i vækstlaget i 2014 skal være øget fra 6 % til 10 % målt for alle 5 væksthusene. (Vækstlaget udgøres af virksomheder, som vokser mindst 20 % om året to år i træk og mindst har 10 ansatte med udgangen af år 2)
  - Andel af vækstlaget øget til 12 % i 2014

Udover de nationale mål er der udarbejdet 3 regionale mål fra KKR:



- Andelen af virksomheder med mere end 10 ansatte, som får en vækstkortlægning, skal udgøre mindst 20 %
  - Andelen af virksomheder med mere end 10 ansatte udgjorde 23 %
- Mindst 20 % af vækstkortlægningerne skal have fokus på internationalisering
  - 29 % af vækstkortlægningerne havde fokus på internationalisering
- Som led i at understøtte arbejdet med Copenhagen-strategien skal samarbejdet med Copenhagen Capacity og Væksthus Sjælland øges. I 2014 opgøres antallet af samarbejdsaktiviteter
  - Udvalgte samarbejdsaktiviteter med Copenhagen Capacity og Væksthus Sjælland: *Etablering af Copenhagen Health Tech Cluster, implementering af Væksthus 2.0, etablering af Lydens Hus*

### Individuelle oplysninger vedrørende Bornholm kommune

I kommunen er der gennemført 21 vækstforløb som angivet nedenfor.

Antal ansatte	Kommune	Branchebetegnelse
35	Bornholms	432100 El-installation
2	Bornholms	110100 Destillation, rektifikation og blanding af alkohol
1	Bornholms	812100 Almindelig rengøring i bygninger
41	Bornholms	102020 Forarbejdning og konservering af fisk
1	Bornholms	014700 Fjerkræavl
7	Bornholms	256200 Maskinforarbejdning
9	Bornholms	303000 Fremstilling af luft- og rumfartøjer o.l.
0	Bornholms	855900 Anden undervisning i.a.n.
0	Bornholms	204100 Fremstilling af sæbe, rengørings- og rensmidler
0	Bornholms	321300 Fremstilling af bijouteri og lignende varer
0	Bornholms	331400 Reparation af elektrisk udstyr
0	Bornholms	351400 Handel med elektricitet
0	Bornholms	620100 Computerprogrammering
0	Bornholms	702200 Virksomhedsrådgivning og anden rådgivning om driftsledelse
15	Bornholms	475910 Møbelforretninger
2	Bornholms	702200 Virksomhedsrådgivning og anden rådgivning om driftsledelse
3	Bornholms	141900 Fremstilling af andre beklædningsartikler samt tilbehør
1	Bornholms	711100 Arkitektvirksomhed
0	Bornholms	855900 Anden undervisning i.a.n.
0	Bornholms	461790 Anden agenturhandel med føde-, drikke- og tobaksvarer
0	Bornholms	900120 Selvstændigt udøvende scenekunstnere

Derudover har Væksthuset gennem events og andre aktiviteter motivet 273 virksomheder til vækst.

- 4 deltagere i events
- 269 virksomheder deltog i et projektforsløb

